

2002年(平成14年)12月20日 金曜日

日 刊 工 業 新 聞

海外向けブランド 確立へ新会社設立 日本システム企画

ブランドの海外での知名度を相乗的に高めていく。

今後、日本システム企画が従来行っていた海外での展示会への出展活動など海外業務の大半は、基本的にすべてNMRが引き継ぐ。来秋にフランス・パリで開かれる建築・建築資材関連の大型展示会「BATIMAT」などにNMRとして出展。

NMRは、日本システム企画が資本金1000万円を全額出資し、本社所在地も同じ。社長も熊野活行氏が兼務する。

日本システム企画(東京都渋谷区、熊野活行社長、03・3377・1106)は、海外向けブランドの確立に向け新会社「NMR」を設立した。現在、海外で展示会出展を活発化させており、それによる引き合いも多いことから、海外向け事業専門の新会社が必要と判断し、ブランドの浸透を図る。

核磁気共鳴(NMR)を使って赤さびをマグネタイト(黒さび)に変え赤水を解消する配管更生装置「NMRパイプテクター」が主力商品であることから、一定の知名度がある「NMR」を社名に採用。社名と商品名を一致させる「JUB」同社